

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地																			
ECCアーティスト美容専門学校		平成15年3月28日		中村 竜二		〒530-0015 大阪府大阪市北区中崎西一丁目8番5号 (電話) 06 - 6373 - 1447																			
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地																			
学校法人山口学園		昭和58年11月22日		酒元 英二		〒530-0015 大阪府大阪市北区中崎西二丁目3番35号 (電話) 06 - 6366 - 0144																			
分野	認定課程名	認定学科名				専門士	高度専門士																		
文化・教養	文化教養専門課程	アーティスト学科 ビューティアドバイザーコース				平成20年文部科学大臣 告示第153号	---																		
学科の目的	本校は、学校教育法及び教育基本法に従い造形教育を基礎として専門技術と知識を教えるとともに、豊かな創造性と進取の気性、自律の精神に富んだ実社会に有用な人材を育成することを目的とする。																								
認定年月日	平成26年3月31日																								
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数		講義	演習	実習	実験	実技																	
2年	昼間	1710単位時間		1020時間	960時間	0時間	0時間	0時間																	
生徒総定員		生徒実員		留学生数 (生徒実員の内数)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																		
334人		181人		0人	5人	8人	13人																		
学期制度	■前期：4月1日から9月30日 ■後期：10月1日から3月31日				成績評価	■成績表：有 ■成績評価の基準・方法 授業出席率が75%以上であること。 総合評価点が50点以上であること。																			
長期休み	■学年始め：4月1日 ■夏季：7月21日 - 8月31日 ■冬季：12月20日 - 1月9日 ■学年末：2月23日 - 4月12日				卒業・進級条件	卒業の要件) 卒業該当学年の各コースに設定された単位のうち、56単位を修得しているものに対して、学年末に卒業判定会議を開催し、学校長が卒業を認定する。 (進級の要件) 進級該当学年の各コースに設定された単位のうち、58単位を修得しているものに対して、学年末に進級判定会議を開催し、学校長が進級を認定する。																			
学修支援等	■クラス担任制：有 ■個別相談・指導等の対応 ・クラス担任による指導、出欠確認 ・電話による対応 ・担任面談 ・保護者会				課外活動	■課外活動の種類 ハイキング、スポーツ大会、ハロウィンフェスティバル、文化祭、海外研修等 ■サークル活動：有																			
就職等の状況	■主な就職先、業界等 (令和2年度卒業生) 化粧品 (美容部員) 業界 コーセー (コスメコルテ)、アルビオン、ELCジャパン (ホビイプラウン、トムフォードビューティ、MAC)、パルファンクリスタンティオール、イブサ、エキップ、シャネル、オルビス、ポーラ、阪急阪神百貨店、山陽百貨店、近鉄百貨店等 ■就職指導内容 ・業界での就職先とキャリア形成の手法 ・履歴書、面接指導・企業紹介と面接対策 ■卒業生数 56 人 ■就職希望者数 51 人 ■就職者数 51 人 ■就職率 100 % ■卒業生に占める就職者の割合 : 91 % ■その他 ・進学者数： 〇人 (令和2年度卒業生に関する令和3年5月1日時点の情報)				主な学修成果 (資格・検定等)	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和2年度卒業生に関する令和3年5月1日時点の情報) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種別</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JBMAメイク検定 Basicコース</td> <td>③</td> <td>75人</td> <td>75人</td> </tr> <tr> <td>JBMAメイク検定 Professional</td> <td>③</td> <td>60人</td> <td>48人</td> </tr> <tr> <td>化粧品検定2級</td> <td>③</td> <td>44人</td> <td>18人</td> </tr> </tbody> </table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他 (民間検定等) ■自由記述欄 (例) 認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等				資格・検定名	種別	受験者数	合格者数	JBMAメイク検定 Basicコース	③	75人	75人	JBMAメイク検定 Professional	③	60人	48人	化粧品検定2級	③	44人	18人
資格・検定名	種別	受験者数	合格者数																						
JBMAメイク検定 Basicコース	③	75人	75人																						
JBMAメイク検定 Professional	③	60人	48人																						
化粧品検定2級	③	44人	18人																						
中途退学の現状	■中途退学者 20名 令和2年4月1日時点において、在学者170名 (令和2年4月1日入学者を含む) 令和3年3月31日時点において、在学者150名 (令和3年3月31日卒業生を含む) ■中途退学の主な理由 金銭面、進路変更、人間関係等 ■中退防止・中退者支援のための取組 学生面談、保護者会、出欠管理、担任制、学生相談室誘導、学生アンケートの実施等				■中退率	12 %																			
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度：有 ※特待生制度、学費減免優遇制度、ひとり暮らし支援制度等 ■専門実践教育訓練給付：給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載																								

第三者による 学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価： 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)
当該学科の ホームページ URL	URL: http://art.ecc.ac.jp/

1. 「専攻分野に関する企業、団体等（以下「企業等」という。）との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1) 教育課程の編成（授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。）における企業等との連携に関する基本方針
メイク・化粧品を中心とした美容分野の知識・技術を幅広く習得するため、メイク・化粧品業界を中心とした企業等と連携し、現場の意見・アイデアを導入し、卒業後、即戦力として活躍できるための体制を構築する。

- ①教育課程編成委員会を設置し、これを年間2回開催することにより企業等との連携を強化するとともに意見・アイデアをカリキュラム反映に活用する。
- ②協会・企業・サロン等に所属する非常勤講師を含めた会議を年間2回開催し、カリキュラムの確認、意見交換を実施することにより、実践的な授業展開を図るとともに学科としての意志統一を行う。
- ③特定のカリキュラム設定においては、関連企業等と提携することにより、現場に即した授業展開を図る。

(2) 教育課程編成委員会等の位置付け
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程編成委員会は、「教育課程編成委員会規定」に基づき、第2条で記載の通り、当該学科の専攻分野である美容/ビューティ/メイクを中心とした企業、団体等との連携を確保して、授業科目の開設その他教育課程の編成を適切かつ円滑に行う組織として学内に設置されたものである。学内で定例化しているカリキュラム編成会議・責任者会議を経て審議・討議された課題を中心に議題を設定し、これに基づき教育課程編成委員会で討議された結果は、再度、カリキュラム編成会議・責任者会議で具体策等を討議し緊急性/重要性を考慮の上、カリキュラム改善等の対応を実施する。

(3) 教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和3年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
矢田綾香	一般社団法人 日本化粧品協会	令和2年年4月1日～令和4年3月31日 (2年)	①
野田かをり	パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン株式会社	令和2年年4月1日～令和4年3月31日 (2年)	③
秋山智	コーセー化粧品販売株式会社 西日本百貨店支店	令和2年年4月1日～令和4年3月31日 (2年)	③
川添雅英	ECCアーティスト美容専門学校 学校長代理	令和3年年4月1日～令和5年3月31日 (2年)	
東井喜美	ECCアーティスト美容専門学校 副学校長	令和3年年4月1日～令和5年3月31日 (2年)	

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。
(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は空欄で構いません。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員（1企業や関係施設の役職員は該当しません。）
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4) 教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

年間2回 9月、2月を基本とする。

(開催日時(実績))

第1回 令和2年10月1日 14:15～16:00

第2回 令和3年3月4日 13:30～15:15

(5) 教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

アーティスト学科の教育課程編成委員会は多コースに跨り、各コースの討議が希薄になる傾向があるため、2020年度からはコースごとに教育課程編成委員会を構成し、より具体的な検討ができるような体制を目指している。

ビューティアドバイザーコースの教育課程編成委員会において①より実践的なカリキュラムに関して、②コロナ禍での対応技術、③iPadの活用、④国際力、⑤一般教養/人間力強化等の議論を実施。

より実践的なカリキュラムに関しては化粧品に関する知識・技術の強化の必要性を討議、確認され、化粧品検定対策授業の導入を決定した。皮膚や化粧品の知識だけでなく薬機法やアンチエイジング対応も考慮したい。また、コロナ禍での対応技術に連動して、マスクを着用した上でのメイク技術であったり、美容部員が直接お客様に触れることなくメイク指導する手法やリモートでのメイク指導技術が必要であることが確認されカリキュラムに加える方向性を確認した。

2020年度より1年生全員にiPadが配布され、美容部員の現場でもその使用は多く、学生時代に使いこなしている状況は有用であるとの意見が出され、学内でも積極的に活用することを確認した。また、英会話授業を全員必須科目に設定しており、この中でもiPadを使用することにより視覚的に授業を展開できる工夫をしている。

人間力強化に関しては「褒めることが苦手」、「目上の方の接客が課題」等の意見が出され、スモールトーク・褒めるトレーニングの導入を検討している。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係

（1）実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

専攻分野であるメイク/化粧品業界を中心とした企業・協会等と連携し、現場を想定した技術習得ができる実習・演習の設定に繋げる。特に①公衆衛生面の知識・技術の習得、②現場で活用できる専門技術の習得、③現場でのワーク、インターンシップ等による現場を想定した技術の習得を図る。

（2）実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

ヘアメイクの技術習得に当たり、JBMAのガイドラインに基づきその技術を習得するカリキュラムを設定。また、資生堂プロフェッショナル社の現場に基づいた実践力を組み込む。

ヘアメイクの基礎技術を習得するに当たり、JBMAのガイドラインに沿ってカリキュラムを設定、授業内容/教材/評価方法を協議の上3月末までにシラバス作成する。インストラクター資格保有者によりJBMA作成のテキストを使用して授業を実施、試験評価する。また、JBMAメイクアップ検定を受検する。

接客を交えたメイク技法やアンチエイジングメイク技法習得に当たり、資生堂プロフェッショナル株式会社と事前に協議しカリキュラムを設定、授業内容/教材/評価方法を調整の上3月末までにシラバス作成する。資生堂プロフェッショナル株式会社から派遣の講師により授業実施、評価を行う。

また、メイクがもたらす心理的な影響を学習するセラピーメイクの科目についてパーソナルメイク協会と提携し実践的な対応を試みる。事前協議の上カリキュラムを設定、授業内容/教材/評価方法を調整して3月末までにシラバス作成する。同協会から派遣の講師により授業実施、評価を行う。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
メイクアップ カウンセリング	接客を交えたメイク技法やアンチエイジングメイク技法など応用メイクを習得します。	資生堂プロフェッショナル株式会社

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究（以下「研修等」という。）の基本方針
 教務規約第35条に従って、教育の一層の充実を図るため、企業、団体等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修等や指導力の修得・向上のための研修等を実施する。
 研修企画部門を組織して指導力の修得・向上のための研修等の年間計画を年度初めに計画し、教育進捗状況に合わせて内容・時期を調整しながら設定する。また、専攻分野における実務研修はJMA技術研修、JBMA研修への教員研修参加を定例化し、それに加えて必要な研修を確認し設定する。

(2) 研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

- 1) 研修名「ジャパンビューティ・メソッド協会（JBMA）ヘアメイク技術研修1」
 （連携企業等：主催「ジャパンビューティ・メソッド協会」、講師「ジャパンビューティ・メソッド協会認定講師」）
 期間：令和2年11月16日～11月18日 対象：専任、兼任教員
 内容：ジャパンビューティ・メソッド協会（JBMA）Professionalメイク技術に関する研修
- 2) 研修名「ジャパンビューティ・メソッド協会（JBMA）ヘアメイク技術研修2」
 （連携企業等：主催「ジャパンビューティ・メソッド協会」、講師「ジャパンビューティ・メソッド協会認定講師」）
 期間：令和3年1月25日～1月27日 対象：専任、兼任教員
 内容：ジャパンビューティ・メソッド協会（JBMA）Expertメイク技術に関する研修

②指導力の修得・向上のための研修等

- 1) 研修名「ICT研修（1）」
 （連携企業等：株式会社ロイロ」、講師「認定ティーチャー シンキングツールアドバイザー」）
 期間：令和2年4月28日 対象：専任教員、教務スタッフ
 内容：Formsの活用手法
- 2) 研修名「ICT研修（2）」
 （連携企業等：株式会社ロイロ」、講師「認定ティーチャー シンキングツールアドバイザー」）
 期間：令和2年6月17日、6月30日（2回） 対象：専任教員、教務スタッフ
 内容：ロイロの活用手法

(3) 研修等の計画

①専攻分野における実務に関する研修等

- 1) 研修名「ジャパンビューティ・メソッド協会（JBMA）ヘアメイク技術研修1」
 （連携企業等：主催「ジャパンビューティ・メソッド協会」、講師「ジャパンビューティ・メソッド協会認定講師」）
 期間：令和3年7月26日～7月28日 / 令和3年11月15日～17日 対象：専任
 内容：ジャパンビューティ・メソッド協会（JBMA）Professionalメイク技術に関する研修
- 2) 研修名「ジャパンビューティ・メソッド協会（JBMA）ヘアメイク技術研修2」
 （連携企業等：主催「ジャパンビューティ・メソッド協会」、講師「ジャパンビューティ・メソッド協会認定講師」）
 期間：令和4年3月21日～3月23日 対象：専任、兼任教員
 内容：ジャパンビューティ・メソッド協会（JBMA）Expertメイク技術に関する研修

②指導力の修得・向上のための研修等

- 1) 研修名「hyper - QUの活用方法研修会」
 （連携企業等：株式会社図書文化社）
 期間：令和3年5月10日（15：30-17：00） 対象：専任教員 教務スタッフ
 内容：充実した学校生活を送るためのアンケートhyper-QUの結果・分析に基づく学生支援方法について
- 2) 研修名「メイクアップ技術スキル研修」
 （連携企業等：株式会社BLUE LEAF）
 期間：令和4年2月 対象：専任教員
 内容：トレンドを取り入れたメイクテクニック技法に関する研修

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

本校では「学校評価実施規定」に則り、年間2回学校関係者評価委員会を開催している。当委員会では、下記の評価項目に関して各年度に自己評価を実施し、状況確認と課題抽出、対策案の策定等を実施する。この結果を受けて、半期以内を目処に自己評価委員会、教職員会議、コースデザイン会議等で改善策を図り、次回の学校関係者評価委員会で状況を報告する。2020年度は9月3日、3月8日に開催し、自己評価報告書に基づき確認、討議、改善策の構築等実施している。2020年度改善された項目として、学科別での開催であった教育課程編成委員会のコース別開催の移行によるカリキュラム構築・教育活動の強化、ZOOMやTEAMSを活用しての教職員/学生との情報共有の強化・授業提供の推進による教育内容の充実とコロナ対策のオンデマンド授業対応、エアコンやトイレ改装を含めた校舎・設備の改善による教育環境の整備等が挙げられる。なお、2019年度の「自己評価報告書」ならびに2020年度「学校関係者評価委員会報告書」を学園ホームページ上に公開している。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	<ul style="list-style-type: none"> ・理念・目的・育成人材像は定められているか ・学校における職業教育の特色は何か ・社会経済のニーズ等を踏まえた学校の将来構想を抱いているか ・理念・目的・育成人材像・特色・将来構想などが生徒・保護者等に周知されているか
(2) 学校運営	<ul style="list-style-type: none"> ・目的等に沿った運営方針が策定されているか ・運営方針に沿った事業計画が策定されているか ・運営組織や意思決定機能は、規則等において明確化されているか、有効に機能しているか ・人事、給与に関する規定等は整備されているか ・教務・財務等の組織整備など意思決定システムは整備されているか ・業界や地域社会等に対するコンプライアンス体制が整備されているか ・教育活動等に関する情報公開が適切になされているか ・情報システム化等による業務の効率化が図られているか
(3) 教育活動	<ul style="list-style-type: none"> ・教育理念等に沿った教育課程の編成・実施方針等が策定されているか ・教育理念、育成人材像や業界のニーズを踏まえた学科としての修業年限に対応した教育到達レベルや学習時間の確保は明確にされているか ・学科等のカリキュラムは体系的に編成されているか ・キャリア教育・実践的な職業教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法の工夫・開発などが実施されているか ・関連分野の企業・関係施設等や業界団体等との連携により、カリキュラムの作成・見直し等が行われているか ・関連分野における実践的な職業教育(産学連携によるインターンシップ、実技・実習等)が体系的に位置づけられているか ・授業評価の実施・評価体制はあるか ・職業教育に対する外部関係者からの評価を取り入れているか ・成績評価・単位認定、進級・卒業判定の基準は明確になっているか ・資格取得等に関する指導体制、カリキュラムの中での体系的な位置づけはあるか ・人材育成目標の達成に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか ・関連分野における業界等との連携において優れた教員(本務・兼務含む)を確保するなどマネジメントが行われているか ・関連分野における先端的な知識・技能等を修得するための研修や教員の指導力育成など資質向上のための取組が行われているか ・職員の能力開発のための研修等が行われているか
(4) 学修成果	<ul style="list-style-type: none"> ・就職率の向上が図られているか ・資格取得率の向上が図られているか ・退学率の低減が図られているか ・卒業生・在校生の社会的な活躍及び評価を把握しているか ・卒業後のキャリア形成への効果を把握し学校の教育活動の改善に活用されているか。

(5) 学生支援	<ul style="list-style-type: none"> ・進路・就職に関する支援体制は整備されているか ・学生相談に関する体制は整備されているか ・学生に対する経済的な支援体制は整備されているか ・学生の健康管理を担う組織体制はあるか ・課外活動に対する支援体制は整備されているか ・学生の生活環境への支援は行われているか ・保護者と適切に連携しているか ・卒業生への支援体制はあるか ・社会人のニーズを踏まえた教育環境が整備されているか ・高校・高等専修学校等との連携によるキャリア教育・職業教育の取組が行われているか
(6) 教育環境	<ul style="list-style-type: none"> ・施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか ・学内外の実習施設、インターンシップ、海外研修等について十分な教育体制を整備しているか ・防災に対する体制は整備されているか
(7) 学生の受入れ募集	<ul style="list-style-type: none"> ・学生募集活動は、適正に行われているか ・学生募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか ・学納金は妥当なものとなっているか
(8) 財務	<ul style="list-style-type: none"> ・中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか ・予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか ・財務について会計監査が適正に行われているか ・財務情報公開の体制整備はできているか
(9) 法令等の遵守	<ul style="list-style-type: none"> ・法令、専修学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか ・個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか ・自己評価の実施と問題点の改善を行っているか ・自己評価結果を公開しているか
(10) 社会貢献・地域貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか ・学生のボランティア活動を奨励、支援しているか ・地域に対する公開講座・教育訓練(公共職業訓練等を含む)の受託等を積極的に実施しているか
(11) 国際交流	<ul style="list-style-type: none"> ・留学生の受入れ・派遣について戦略を持って行っているか ・留学生の受入れ・派遣、在籍管理等において適切な手続き等がとられているか ・留学生の学修・生活指導等について学内に適切な体制が整備されているか ・学習成果が国内外で評価される取組を行っているか

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

・年度1回目は自己評価報告書を事前にお送りし、内容の発表および質問に答える。
特に教育活動、学修成果の面からは前年の実績に対しての変化、(2019年度ではないが)コロナ禍における教育現場の現状に質問が集中した。また、学校側から卒業生の情報収集方法、インターンシップ受け入れ先の開拓に関して提言をいただいた。

・年度2回目は1回目にいただいた提言にたいしての実行もしくは進捗報告を行った。
また1回目に引き続き自己評価報告書に基づき質疑応答を実施。学校側から課題としてコロナによる就職率の低下(求人数の低下)と指導方法に関する質問を行う。コロナに対応できる技術(マスク使用時のメイク方法)習得の提言をいただく。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和3年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
宮崎裕輔	株式会社クラフト・ワークス	令和3年4月1日～令和5年3月31日 (2年)	分野企業
大久保紀子	一般社団法人ジャパン・ビューティメソッド協会	令和3年4月1日～令和5年3月31日 (2年)	分野協会
川端勉	資生堂プロフェッショナル株式会社	令和3年4月1日～令和5年3月31日 (2年)	分野企業
貴治康夫	立命館高等学校	令和3年4月1日～令和5年3月31日 (2年)	高校等関係者

中上隆雄	済美地域社会福祉協議会	令和3年4月1日～令和5年3月31日 (2年)	地域関係者
鈴木有紗	卒業生	令和3年4月1日～令和5年3月31日 (2年)	卒業生代表

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期
 (ホームページ・広報誌等の刊行物・その他() 令和元年年9月30日、令和2年年3月31日
[URL:http://art.ecc.ac.jp/](http://art.ecc.ac.jp/)

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

本校では、文部科学省生涯学習政策局が平成25年3月に発表した「専修学校における学校評価ガイドライン」附属資料5「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の趣旨および取組に当たっての視点、情報提供の内容・方法に則り、本校が設定する項目について本校及び学園のホームページ上で広く一般に公開するものとする。

連携および協力する企業等の学校関係者に対してもホームページ上で公開している情報を提供するとともに、学校関係者評価委員会や教育課程編成委員会等の委員会を通じて本校の教育活動その他の学校運営の状況について理解を深めていただくものとする。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	<ul style="list-style-type: none"> ・学校の教育・人材養成の目標及び教育指導計画、経営方針、特色 ・校長名、所在地、連絡先 ・学校の沿革、歴史
(2) 各学科等の教育	<ul style="list-style-type: none"> ・入学者に関する受け入れ方針及び入学者数、収容定員、在学学生数 ・カリキュラム（科目配当表（科目編成・授業時数） ・進級・卒業の要件等（成績評価基準、卒業・終了の認定基準等） ・学習の成果として取得を目指す資格、合格を目指す検定 ・資格取得、検定試験合格等の実績 ・卒業者数、卒業後の進路（進学者数・主な進学先、就職者数・主な就職先）
(3) 教職員	<ul style="list-style-type: none"> ・教職員数（職名別） ・教職員の組織
(4) キャリア教育・実践的職業教育	<ul style="list-style-type: none"> ・キャリア教育への取り組み状況 ・実習・実技等の取り組み状況 ・就職支援等への取り組み支援 ・企業・施設、業界団体等との連携によるカリキュラムの改善
(5) 様々な教育活動・教育環境	<ul style="list-style-type: none"> ・学校行事への取組状況、課外活動（部活動、サークル活動、ボランティア活動等）
(6) 学生の生活支援	<ul style="list-style-type: none"> ・学生支援への取組状況
(7) 学生納付金・修学支援	<ul style="list-style-type: none"> ・学生納付金の取扱い（金額、納入時期） ・活用できる経済的支援措置の内容等（奨学金、授業料減免等の案内等）
(8) 学校の財務	<ul style="list-style-type: none"> ・貸借対照表、収支計算書、監査報告書
(9) 学校評価	<ul style="list-style-type: none"> ・自己評価・学校関係者評価の結果 ・評価結果を踏まえた改善方策
(10) 国際連携の状況	<ul style="list-style-type: none"> ・留学生の受入れ・派遣状況 ・外国の学校等との交流状況
(11) その他	<ul style="list-style-type: none"> ・学則 ・学校運営の状況に関するその他の情報

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他 ())

URL:<http://art.ecc.ac.jp/>

授業科目等の概要

(文化教養専門課程アーティスト学科ビューティアドバイザーコース) 2021年度															
分類	授業科目名			授業科目概要	配当 年次・学期	授業 時数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
								講 義	演 習	実験・実習・実技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
必修	選択必修	自由選択													
1	○		皮膚ノコスメティック 知識	皮膚知識・紫外線・肌トラブル等と肌のメカニズムと化粧品の種類を学習します。	1前	30	2	○			○		○	○	
2	○		ベーシックメイクアップ	クレンジングからフルメイクまで、メイクアップの基礎を習得します。	1前	120	8		○		○		○	○	
3	○		イメージメイクアップ	イメージメイク・年代別メイクの基礎を習得します。	1後	60	4		○		○		○	○	
4	○		メイクアップテクニック (BA)	JBMA検定プロフェッショナルコース取得を目指し学習します。	1後	90	6		○		○		○	○	
5	○		カスタマーサービススキルズ I (BA)	綺麗な立ち居振る舞い・社会人としての話し方・接客用語を習得します。	1前	30	2	○			○		○	○	
6	○		カスタマーサービススキルズ II (BA)	おもてなしの「種類」「程度」「方法」などを適切に選ぶ時に必要不可欠な「人間関係の構築」「感情の変化」「行動の選択」などの原理、原則について解説し、「おもてなし」を断片的な知識でなく本質的な理解として習得します。	1後	30	2	○			○		○	○	
7	○		コスメティックライセンス	日本化粧品検定2級資格取得を目指します。肌悩みに応じた化粧品やメイク方法だけでなく、紫外線・食事・運動・睡眠など美肌に影響を与える要因についての基礎知識を学びます。	1前	30	2	○			○			○	
8	○		フェイシャルエステティック／アロマセラピー	フェイシャルエステ実習。クレンジングとマッサージテクニックを習得します。アロマセラピー（フレグランス）の香りの歴史、植物のエッセンシャルオイルの基礎知識や効果について学習し、ビューティアドバイザーとして求められる技術力を習得します。	1後	60	4		○		○			○	
9	○		ビューティヘアテクニック I	ビューティアドバイザーとしてふさわしいヘアアレンジスタイル・夜会巻を習得します。	1前	60	4		○		○			○	
10	○		Customer Service English 101 (BA)	コスメカウンターで必要とされる接客英会話をさまざまな場面設定でのロールプレイング練習において習得し、外国人のお客様に対する接客能力を高めます。	1前	30	2	○			○		○		
11	○		Customer Service English 102 (BA)	Customer Service English 101で習得した知識をもとに、コスメカウンターで必要とされるより高度な接客英会話をさまざまな場面設定でのロールプレイング練習において習得し、外国人のお客様に対する接客能力を高めます。	1後	30	2	○			○		○		
12	○		カラーコーディネーション (BA)	「色の三属性」「配色」「トーン」等、実習を通して色彩の基礎を習得します。	1前	30	2	○			○			○	

13	○		パーソナル カラー (BA)	その人に調和する色のコーディネートを習得します。	1後	30	2	○			○			○
14	○		プレゼンテーション スキルズ I	人前で話すことになれ、予定した内容を決まった時間内で、筋道を立てて話すパブリックスピーキングができ、聞き手を納得に導けるプレゼンテーションスキルを身に付ける。	1前	30	2	○			○			○
15	○		業界研究 I (BA)	化粧品業界の概況、企業特性等について自ら調べる方法を学び、十分な業界研究を経て希望する企業選択やキャリアプランニングを行います。	1前	30	2	○			○			○
16	○		業界研究 II (BA)	化粧品業界の概況・企業特性等について引き続き自ら調べる方法を学び、より一層十分な業界研究を経て、希望する企業の選択やキャリアプランニングを行います。	1後	30	2	○			○			○
17	○		筆記試験対策 I (BA)	就職活動で課される筆記試験対策の授業を行います。	1前	30	2	○			○			○
18	○		筆記試験対策 II (BA)	就職活動で課される筆記試験対策の授業を行います。	1後	30	2	○			○			○
19	○		就職対策 I (BA)	自分をアピールする方法や履歴書の書き方の基本を学習し、希望する職業に就けるよう具体的に準備を行います。	1後	30	2	○			○			○
20	○		コミュニケーション I	自己理解を深め、自己も他者も大切にするためのコミュニケーション力を高めます。	1前	30	2	○			○			○
21	○		コミュニケーション II	自己理解を深め、自己も他者も大切にするためのコミュニケーション力を高めます。	1後	30	2	○			○			○
22	○		SIC[1]	夏季に専門分野の学習と就職に向けての対策を集中的に行い、知識・技術の向上を目指します。	1前	60	4	○			○			○
23	○		SPIC[1]	春季に専門分野の学習と就職に向けての対策を集中的に行い、知識・技術の向上を目指します。	1後	60	4	○			○			○
24	○		カウンセリングテクニック	ビューティアドバイザーとしての仕事内容と役割、求められる接客力・カウンセリング力・アドバイス力を学習しコスメ販売に必要なカウンセリング販売を習得します。	1後	30	2	○			○			○
25	○		スキン ケア	皮膚ノコスメ基礎知識で習得した皮膚の基礎知識に加え、更に肌のメカニズムや化粧品の成分・品質などを学習します。	2前	30	2	○			○			○
26	○		コスメティックス セールス スキルズ I	コスメ販売の基本ノウハウをケーススタディにより学習します。	2前	120	8	○			○			○
27	○		コスメティックス セールス スキルズ II	ケーススタディに基づき実践的な販売方法を習得します。	2後	90	6	○			○			○

28	○		メイクアップ カウンセリング	接客を交えたメイク技法やアンチエイジングメイク技法を習得します。	2前	90	6		○		○		○	○	○
29	○		ビューティ メ イクアップ	ECCコレクションの対策授業を通してヘアメイクの応用技術を学びます。また、メイクアイテムの販売方法を学びます。	2後	90	6		○		○		○	○	
30	○		アドバンスド メイクアップ	J BMA 検定エキスパートコース取得を目指し学習します。	2前	90	6		○		○			○	
31	○		コスメティク ス マーケティ ング	化粧品業界の構造やマーケティング戦略の立案～実施までの仕組み、店頭BAがマーケティングに果たす役割を理解します。「ブランド・自分のファンを作ること＝安定した売上の確立」に必要な「マーケット脳」を身につけることで長期的なキャリアプランを組み立てられるようになります。	2後	30	2		○		○				○
32	○		ビューティ ヘ ア テクニック II	ヘアアレンジテクニックの基礎を活かし、女性らしさを引き出すヘアスタイルを習得します。	2後	30	2		○		○				○
33	○		ビューティボ ディーケア	ピラティスで体幹を鍛え、美しい姿勢づくりを目指します。動くことで自己肯定感を高め、BAとして必要な心身のセルフコントロール力を身につけます。	2後	30	2		○		○				○
34	○		ネイル ケア & カラー (BA)	ネイルの基礎知識・基本的なネイルケア、カラーリング技術を習得します。	2後	30	2		○		○				○
35	○		プレゼンテー ション スキル ズII/ビジネス マナー	相手の状況に合わせてたプレゼンテーションスキルを身に付けます。ビジネス社会の基本ルール、職場常識、人間関係や話し方を学びます。	2前	30	2		○		○				○
36	○		プレゼンテー ション スキル ズIII	この期を、2年間のプレゼンテーションの授業の第3期「実践力養成期」と位置付け、高校卒業までに学ぶ機会がなかった①(断片的でなく)系統だった敬語の理論、②大人として知っておきたい言い回し(フレーズ)を中心に学習します。	2後	30	2		○		○				○
37	○		エキストラ ス キルズ	描写の基本を学習し、顔を立体的に捕らえ、陰影のつけ方を習得します。美容栄養学の基礎知識や肌効果について学習します。	2後	30	2		○		○				○
38	○		Customer Service English 201 (BA)	コミュニケーションスキルを上げて外国人客を化粧品カウンターで対応できるように学習します。BA関連用語を学習しながらお客様の要望を理解し対応できるように種々の会話を練習します。	2前	30	2		○		○				○
39	○		Customer Service English 202 (BA)	店頭で役立つ英会話力を身につけます。	2後	30	2		○		○				○
40	○		中国語 I	中国語の基礎知識と基本的な日常会話をマスターします。	2後	30	2		○		○				○
41	○		就職対策 II (BA)	多様化する面接試験内容に対応し、面接時の応答力やアピール力を習得し就職試験の突破を目指します。	2前	30	2		○		○				○
42	○		コミュニケー ションIII	社会生活において他者と円滑に意思の疎通が行える力を様々なワーク、取り組みを通して高めます。	2前	30	2		○		○				○

43	○		コミュニケーションⅣ	社会生活において他者と円滑に意思の疎通が行える力を様々なワーク、取り組みを通して高めます。	2後	30	2	○			○		○	
44	○		SIC[2]	夏季に専門分野の学習と就職に向けての対策を集中的に行い、知識・技術の向上を目指します。	2前	60	4	○			○		○	○
合計					44科目	1980単位時間(132単位)								

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
①卒業要件：各学年58単位（卒業年次は54単位）を修得しているものに対して、学年末に進級・卒業判定会議を開催し、学校長が進級・卒業を認定する。	1学年の学期区分	2期
②履修方法：選択必須科目については、専攻等により事前に選択する。必須科目については自動的に登録される。	1学期の授業期間	15週